

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVRIL 2026

### Mélusine Schwartz nommée Directrice de la transformation d'Hélium

**Mélusine Schwartz a rejoint Hélium (Groupe Audeo) depuis mars 2026, en qualité de Directrice de la transformation et intègre le Comité de direction.**

Elle a pour mission d'accompagner le développement et la structuration d'Hélium autour de trois priorités : renforcer son positionnement marketing, accroître sa performance opérationnelle et faire progresser l'expérience client.



Rattachée à Arnaud Delattre, Directeur Général d'Hélium, et en lien étroit avec l'ensemble des directions du Groupe Audeo, elle conduira des chantiers stratégiques destinés à :

- Structurer les offres de services
- Approfondir la connaissance client
- Faire évoluer les parcours client et collaborateurs au service de la satisfaction, de l'efficacité et de la performance

Elle pilotera également le déploiement d'une démarche d'excellence opérationnelle fondée sur la data, l'amélioration continue et l'engagement collectif, afin d'accompagner durablement la croissance de l'entreprise.

Diplômée ingénieur de l'ENSEA, Mélusine Schwartz débute sa carrière dans le conseil en 2010. Pendant plus de onze ans, elle accompagne des acteurs majeurs de l'assurance et de la protection sociale dans leurs évolutions stratégiques, organisationnelles et technologiques :

Au sein de Jalma (2010), Wavestone (2013) et Accenture / R&B Partners (2017), elle intervient sur des programmes structurants portant sur les systèmes d'information, le digital et l'évolution des modèles opérationnels. Elle y développe une expertise reconnue des enjeux de performance et de développement du secteur, jusqu'à exercer des responsabilités de Managing Director.

Lors de sa dernière expérience dans le conseil, elle rejoint le comité de direction et prend également en charge le pilotage des ressources humaines. À ce titre, elle contribue au développement de l'activité et accompagne plusieurs programmes majeurs de structuration,

d'évolution des organisations et de lancement de nouvelles activités dans le champ de la protection sociale.

En 2020, elle rejoint MGEN avec pour mission la création et le pilotage d'un département marketing dédié aux marchés et aux offres. Elle y porte des enjeux clés de développement, de satisfaction client et de multi-équipement, au service de deux millions de clients, dans un contexte de préparation à la Protection Sociale Complémentaire (PSC).

En 2024, elle intègre Heomi (ex-ECA Assurances) en tant que Directrice Succès Clients, afin d'y structurer et piloter la relation client B2B et B2C. Elle y conduit des chantiers de fidélisation, de performance opérationnelle et d'amélioration des parcours clients et collaborateurs, en s'appuyant sur les nouvelles technologies au service de l'expérience et de la satisfaction.

Mélusine Schwartz rejoint Hélium en mars 2026.

Arnaud Delattre, Directeur Général d'Hélium, déclare :

*« Nous sommes très heureux d'accueillir Mélusine au sein du comité de direction d'Hélium. Son parcours, à la croisée du conseil en transformation et des fonctions opérationnelles dans l'assurance, constitue un atout précieux pour accompagner notre développement. »*

*Sa vision très orientée client, sa capacité à structurer des organisations et à mobiliser les équipes seront déterminantes pour accélérer la transformation d'Hélium et soutenir notre croissance dans les années à venir. »*

## À propos d'Hélium

Fondée en 2009, Hélium, partenaire en assurance de personnes collective, est une société du Groupe Audeo, un groupe indépendant depuis 1902.

Dirigé par Arnaud Delattre, Hélium réalise l'intégralité de ses activités en France, à proximité de ses clients. Hélium accompagne les porteurs de risques, les entreprises et les assurés pour leur proposer des solutions adaptées à leurs besoins en santé et prévoyance.

Hélium travaille avec l'ensemble des acteurs du marché et met à leur service son expertise technique, sa qualité de gestion et ses services digitalisés dans un seul objectif : la satisfaction client.